

SRG 07.1 Cooperazione per i sistemi del cibo, filiere e mercati locali

DOMANDA DI PREADESIONE BANDO 2024/2025

TITOLO PROGETTO	Biella è Buona
DENOMINAZIONE/ Ragione sociale CAPOFILA obbligatorio per presentare la successiva Domanda di Sostegno	Ragione sociale: Enoteca Regionale del Biellese e della Serra PIVA: 01465360020 Indirizzo: Via XI Febbraio 13 - 13853 - Lessona (BI) email: enoregionale.biellese.serra@gmail.com
TERRITORIO DI INTERESSE (localizzazione)	Comune di Lessona Comune di Brusnengo Comune di Cossato Comune di Coggiola Comune di Masserano Comune di Mottalciata Comune di Roppolo Comune di Salussola Comune di Viverone Comune di Sordevolo Comune di Valdilana e tutto il territorio biellese
NUMERO SOGGETTI DEL BENEFICIARIO POTENZIALMENTE ADERENTI ATTIVAMENTE AL PROGETTO	8 partner dell'ATS partner beneficiari 55 aziende produttrici partner potenzialmente aderenti attivamente

Produzioni/Filiere agricole/agroalimentari valorizzate con il progetto

n.	Produzioni/filiere	Regimi di qualità e Denominazione (in caso di Dop, Igp, Doc, Docg)	Pat (Prodotto agroalimentare tradizionale)
1	Vini Doc e Docg	Erbaluce di Caluso docg; Lessona doc; Bramaterra doc; Coste della Sesia doc	
2	Riso DOP di Baraggia	Riso di baraggia biellese e vercellese dop	
3	Formaggi	Toma piemontese dop	
4	Salumi		
5	Nocciola	Nocciola piemontese igp	

Con il precedente Programma di Sviluppo Rurale della Regione Piemonte 2014-2020 Misura 16 Operazione 16.4.1 l'Enoteca Regionale del Biellese e della Serra era stata capofila di un gruppo di cooperazione che aveva animato il progetto 'Biella è Buona'. Considerata la buona riuscita delle attività e la coesione dei partner si ritiene di proporre il proseguimento del progetto precedente e di mantenere le stesse partnership e la stessa denominazione 'Biella è Buona'. La presente domanda vede la medesima partnership allargata o che si intende allargare a nuovi soggetti produttori e intermediari nella filiera corta come indicato nel bando.

L'esperienza maturata ha dimostrato una crescente coesione dei partner nonché una maggiore consapevolezza delle tipicità geografiche, geologiche, climatiche e, di conseguenza, delle produzioni di cibi e vini di questa parte dell'Alto Piemonte, trasmettendo anche ai produttori non partner l'idea che le produzioni agroalimentari del territorio si possano promuovere efficacemente con una valida cooperazione. Visti anche i buoni risultati del precedente progetto ottenuti in termini di partecipazione di pubblico agli eventi, di coinvolgimento di istituzioni e di persone con interessi ed abitudini diverse, non ultima la formazione dei giovani disabili per la conoscenza e la divulgazione dei prodotti delle fiere corte, l'Enoteca Regionale propone di proseguire il progetto precedente mantenendo il titolo Biella è Buona.

Il nuovo progetto che si intende proporre proseguirà il lavoro già svolto e avrà questi obiettivi:

- maggior sensibilizzazione del consumatore locale sui vantaggi e le opportunità di acquistare i prodotti delle filiere corte.
- allargamento della partnership a nuovi produttori.
- coinvolgimento degli operatori della ristorazione (chef, ristoratori, agriturismi, enoteche, vinerie, bar) e del commercio al dettaglio di prodotti alimentari (gastronomie, salumerie, negozi di alimentari, pasta fresca) alla conoscenza dei prodotti delle filiere corte e alla loro narrazione.
- miglioramento dell'incoming turistico con l'informazione e la sensibilizzazione anche delle persone che arrivano nel territorio per motivi diversi (per sport, per il turismo rurale e montano, per finalità culturali, religiose, per ragioni di lavoro).
- formazione del personale delle aziende partner con particolare attenzione all'inserimento dei disabili nelle attività di distribuzione dei prodotti delle filiere corte.

Il raggiungimento di questi obiettivi si potrà ottenere mediante:

- l'organizzazione di eventi locali destinati agli operatori della somministrazione di cibo e vino e ai giornalisti specializzati in enogastronomia.
- la partecipazione a eventi capaci di attrarre un flusso eterogeneo di pubblico (es. eventi di territorio, fiere locali ecc) con stand specificamente dedicati al progetto.
- la formazione dei partner, degli addetti alle attività di produzione e vendita dei prodotti agricoli e dei loro derivati e di coloro che, potenzialmente, possono guidare cittadini e turisti alla visita o alla conoscenza dei luoghi delle produzioni tipiche.
- una campagna di comunicazione adeguata, con prevalente utilizzo di social media e di comunicati radio / TV.
- l'ulteriore sviluppo della sentieristica e degli itinerari specifici dedicati alle aziende vitivinicole, risicole e di produzione di salumi e formaggi finalizzati alla conoscenza dei territori di produzione e delle singole aziende anche attraverso la redazione e pubblicazione di cartografia e guide dedicate.

Lessona, 25/02/2025

Il Presidente
dell'Enoteca Regionale del Biellese e della Serra

Giuseppe Graziola

ENOTECA REGIONALE DEL BIELLESE E DELLA SERRA
Via XI Febbraio, 13
13853 LESSONA (BI)
C.F./P.IVA 01465360020
Mail: enoregionale.bielleseeserra@gmail.com